Hausmesse Süd®



Rauch Möbelwerke: Zwei neue Schlafraum-Linien von „Dialog“

# Für Individualität auf allen Ebenen

Harmonisch und modern: So kommt „Deborah“ (oben und links) daher. Das Schlafraum-Programm von Rauch „Dialog“ umfasst Dreh- und Schwebetürenschränke, Futonbetten in verschiedenen Ausführungen sowie attraktive Beimöbel. Letztere sorgen nicht nur für genügend Stauraum, sondern komplettieren gekonnt das stimmige Wohnambiente. Unten: Die Schlafraum-Serie „Viviane“ – ebenfalls von Rauch „Dialog“ – wartet mit vielen besonderen Details auf. Dazu zählt neben dem Passepartout-Rahmen am Schrank beispielsweise auch die Beleuchtung am Bett.

Ausgezeichnete Qualität „made in Germany“. So lautet das Motto von Rauch – und das seit mittlerweile 110 Jahren. Im Blickpunkt stehen Möbel, die einen hohen Gebrauchswert und eine lange Lebensdauer mit einem modernen Design verbinden. Ohne Zweifel: Möbel für Ausgeschlafene. Dies unterstreichen auch die beiden Schlafraum-Programme „Deborah“ und „Viviane“ von Rauch „Dialog“.

„Deborah“ schafft Individualität auf allen Ebenen. Ob Wandborde, Hängespiegel, Schrankausführungen oder Beimöbel, die Auswahl ist immens. Und auch bei den Betten hat der Kunde viele Gestaltungsmöglichkeiten. Front und Korpus der Linie sind in „Wenge Shiraz“ und Nussbaum-Dekor – jeweils mit Absetzungen in „White Pepper“ – sowie in „White Pepper“ mit Absetzungen in Lavagrau erhältlich. Dank dieser harmonischen Farbgebung versprüht das Programm einen ganz besonderen Charme. Zusammen mit den attraktiven Beimöbeln entsteht ein modernes Wohnumfeld.

Mit spannenden Details überzeugt auch die Serie „Viviane“. Auffällig sind dabei vor allem der Passepartout-Rahmen am Schrank und die Nachttisch-Paneele am Bett. Sie ist lieferbar in den Ausführungen Kernbuche-Dekor mit Absetzungen in Lavagrau, „Wenge Shiraz“ mit Absetzungen in „White Pepper“ sowie in „White Pepper“ mit Absetzungen in Lavagrau und Baltimore-Walnuss.

Zusätzlich zu den Möbeln bietet Rauch seinen Handelspartnern auch eine nachhaltige Unterstützung – unter anderem mit Schulungen, individuellen Flächenkonzepten, wohntypengerechten POS-Präsentationen, Werbemitteln und der frequenzbringenden Endverbraucher-Kommunikation in Wohnmagazinen.

@ Mehr Infos:
**www.rauchmoebel.de/haendler**